



MEDIACAT BERLIN

Allgemeine Geschäfts- und Zahlungsbedingungen für Konzeptionsleistungen, Kommunikations- Web- und Grafikdesign und sonstige damit in Zusammenhang stehende Dienstleistungen

1. Allgemeines

1. Die nachfolgenden Bedingungen (AGB) gelten für alle Verträge mit mediacat berlin über Design- und Entwicklungsleistungen sowie über Programmier-, Konzeptions- und Redaktionsleistungen zwischen dem Auftragnehmer und dem Auftraggeber ausschließlich. Dies gilt insbesondere auch dann, wenn der Auftraggeber Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) verwendet und diese entgegenstehende oder von den hier aufgeführten Bedingungen abweichende Bedingungen enthalten.
2. Diese AGB sind Grundlage jedes Leistungsvertrages mit mediacat berlin. Mit Auftragserteilung/Vertragsabschluß erkennt der Auftragnehmer Kenntnisnahme und Gültigkeit derselben an.
3. Auch gelten die hier aufgeführten Bedingungen, wenn der Auftragnehmer in Kenntnis entgegenstehender oder von den hier aufgeführten Bedingungen abweichender Bedingungen des Auftraggebers den Auftrag vorbehaltlos ausführt.
4. Abweichungen von den hier aufgeführten Bedingungen sind nur dann gültig, wenn ihnen der Auftragnehmer ausdrücklich schriftlich zustimmt.
5. Alle Vereinbarungen, die zwischen dem Auftragnehmer und dem Auftraggeber zwecks Ausführung des Vertrages getroffen werden, sind in diesem Vertrag schriftlich niederzulegen.
6. Alle Angebote sind freibleibend und unverbindlich.

2. Vertragsschluss

1. Zur Wirksamkeit des Auftrages/ Vertrages bedarf es grundsätzlich eines schriftlichen Auftrages/ Angebots und dessen schriftlicher Annahme, z. B. durch Unterzeichnung eines schriftlichen Auftrags/ Angebots. Vom Auftraggeber mündlich erteilte Aufträge und Auftragsänderungen bereits bestätigter Aufträge werden nur wirksam, wenn sie von *mediacat* schriftlich bestätigt worden sind.
2. Ändert oder erweitert der Auftraggeber nach Beginn der Auftragsdurchführung durch *mediacat* die Inhalte und/oder den Umfang des Vertrages, führt dies zur Nachkalkulation des Angebots. Diese kann zu einer Erhöhung des Angebotspreises führen, worüber *mediacat* dem Auftraggeber ein Angebot unterbreitet, dem dieser schriftlich binnen einer Woche zuzustimmen hat. Lehnt der Auftraggeber die Erhöhung des Angebotspreises bzw. das neue Angebot unter Berücksichtigung der Auftragsänderungen bzw. -erweiterungen ab, bleibt der ursprüngliche Vertrag/ Auftrag zwischen Auftraggeber und *mediacat* in seinem Bestand davon unberührt.
Die Möglichkeit des Rücktritts vom Vertrag/ Auftrag durch den Auftraggeber besteht in diesem Fall nicht.

3. Leistungen

1. Mediacat bietet folgende Leistungen an:
 - Design-Leistungen (Entwürfe, Reinzeichnungen, Logoentwicklung etc.)
 - Erstellung, Anpassung und Pflege von Websites
 - Einrichtung und Pflege von Content Management Systemen (CMS)
 - Einrichtung von Shopsystemen
 - Theme-Entwicklung für Content Management Systeme
 - Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
 - Grafikdienstleistungen

- Text- und Redaktionsleistungen
- Beratung in Sachen Usability und Accessibility
- Schulungen
- technischer Support

4. Prüfpflichten

Für die Einhaltung folgender Pflichten ist alleine der Auftraggeber verantwortlich.

- die Impressumspflicht (Anbieterkennzeichnung) nach § 5 TMG
- Informationspflichten nach § 312c BGB (Fernabsatzverträge)
- Informationspflichten nach § 312e BGB (Elektronischer Geschäftsverkehr)
- Prüfpflichten bei Linksetzung
- Prüfpflichten für die Inhalte von Forumdiskussionen, Blogs und Chaträumen
- Pflicht zur Beachtung medienrechtlicher Vorschriften
- Pflicht zur Wahrung der Urheber- und Markenrechte Dritter (siehe dazu auch Nutzungsrechte)

Sollte *mediacat* ein Schaden erwachsen, weil der Auftraggeber die vorstehenden Pflichten verletzt, so ist *mediacat* berechtigt, Schadensersatzansprüche geltend zu machen.

5. Urheberrecht und Nutzungsrechte

1. Jeder dem Auftragnehmer erteilte Auftrag ist ein Urheberwerkvertrag, der auf die Einräumung von Nutzungsrechten an den Werkleistungen gerichtet ist.
2. Alle Entwürfe und Vorlagen einschließlich jener aus Präsentationen (Skizzen, Grafiken, Bilder, Vorentwürfe, Organigramme, Reinzeichnungen, Konzepte, Layouts, Anregungen) unterliegen dem Urheberrechtsgesetz. Die Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes gelten zwischen den Parteien auch dann, wenn die erforderlichen Schutzvoraussetzungen im Einzelfall nicht gegeben sein sollten. Damit stehen dem Auftragnehmer insbesondere die urheberrechtlichen Ansprüche aus §§97ff.UrhG zu.
3. Die Entwürfe und Vorlagen nach Absatz 2 dürfen ohne ausdrückliche Einwilligung des Auftragnehmers weder im Original noch bei der Reproduktion verändert werden. Jede Nachahmung – auch von Teilen – ist unzulässig. Ein Verstoß gegen diese Bestimmung berechtigt den Auftragnehmer, eine Vertragsstrafe in Höhe der doppelten vereinbarten Vergütung zu verlangen. Ist eine solche Vergütung nicht vereinbart, gilt die nach dem Tarifvertrag für Design-Leistungen SDSt/AGD (neueste Fassung) übliche Vergütung als vereinbart.
4. Der Auftragnehmer überträgt dem Auftraggeber die für den jeweiligen Zweck erforderlichen Nutzungsrechte. Soweit nichts anderes vereinbart ist, wird jeweils nur ein einfaches Nutzungsrecht übertragen. Eine Übertragung der Nutzungsrechte durch den Auftraggeber an Dritte bedarf der vorherigen schriftlichen Vereinbarung zwischen Auftraggeber und Designer.
5. Die Nutzungsrechte gehen erst nach vollständiger Zahlung der Vergütung durch den Auftraggeber auf diesen über.
6. Der Auftragnehmer hat das Recht auf den Vervielfältigungsstücken und in Veröffentlichungen über das Produkt als Urheber genannt zu werden. Eine Verletzung des Rechts auf Namensnennung berechtigt den Auftragnehmer zum Schadensersatz. Ohne Nachweis kann der Auftragnehmer 100% der vereinbarten bzw. nach dem Tarifvertrag für Design-Leistungen SDSt/AGD (neueste Fassung) üblichen Vergütung neben dieser als Schadensersatz verlangen.
7. Der Auftragnehmer hat das Recht den Auftrag in seinen Referenzen aufzuführen. Eine Verletzung dieses Rechts berechtigt den Auftragnehmer zum Schadensersatz. Ohne Nachweis kann der Auftragnehmer 100% der vereinbarten bzw. nach dem Tarifvertrag für Design-Leistungen SDSt/AGD (neueste Fassung) üblichen Vergütung neben dieser als Schadensersatz verlangen.
8. Vorschläge und Weisungen des Auftraggebers oder seiner Mitarbeiter und Beauftragten haben keinen Einfluss auf die Höhe der Vergütung. Sie begründen kein Miturheberrecht.
9. Theme-Entwicklungen auf Kundenwunsch dürfen ausschließlich vom Auftraggeber genutzt werden, und auch das nur auf der Präsenz, die Vertragsgegenstand ist. Eine Weitergabe oder anderweitige Nutzung bedarf der Zustimmung des Auftragnehmers und ist, so diese erteilt wird, kostenpflichtig. Die technische oder gestalterische Modifizierung eines solchen Themes ist nicht zulässig und stellt eine Urheberrechtsverletzung dar.

6. Sonderleistungen, Neben- und Reisekosten

1. Sonderleistungen wie beispielsweise die Umarbeitung oder Änderung von Reinzeichnungen, das Manuskriptstudium, die Drucküberwachung etc. werden nach Zeitaufwand entsprechend dem Tarifvertrag für Design-Leistungen SDSt/AGD (neueste Fassung) gesondert berechnet.
Abgesprochene Sonderleistungen in der Webentwicklung werden nach Aufwand berechnet. (56 €/Zeitstunde plus MwSt.)
2. Der Auftragnehmer ist berechtigt, die zur Auftrags Erfüllung notwendigen Fremdleistungen im Namen und für Rechnung des Auftraggebers zu bestellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, dem Auftragnehmer entsprechende Vollmacht zu erteilen.
3. Soweit im Einzelfall Verträge über Fremdleistungen im Namen und für Rechnung des Auftragnehmers abgeschlossen werden, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Auftragnehmer im Innenverhältnis von sämtlichen Verbindlichkeiten freizustellen, die sich aus dem Vertragsabschluss ergeben. Dazu gehört insbesondere die Übernahme der Kosten.
4. Auslagen für technische Nebenkosten, mit dem Auftraggeber abgesprochen sind, insbesondere für Hostingkosten, Kosten für spezielle Plugins, Frameworks oder Basis-Themes o.ä. sind vom Auftraggeber zu erstatten.
5. Reisekosten und Spesen für Reisen, die im Zusammenhang mit dem Auftrag zu unternehmen und mit dem Auftraggeber abgesprochen sind, sind vom Auftraggeber zu erstatten.

7. Auftragsabwicklung und Vergütung

1. mediacat berlin bietet ein kostenloses Beratungsgespräch im Rahmen eines einmaligen Treffens an, und schätzt danach den ungefähren Umfang des Auftragsvolumens ein. Alle Leistungen die darüber hinaus gehen, wie zum Beispiel das Besprechen detaillierter Ideen/ Konzepte, die Herausgabe von Belegexemplaren anderer Projekte, Recherchen im Internet usw. gelten als Konzeptarbeit und werden im Falle des Nichtzustandekommens eines Vertrages/ Auftrages auf Stundensatzbasis auf Grundlage der nach Art und Schwierigkeit angemessenen und branchenüblichen Vergütung berechnet.
2. Bereits die Anfertigung von Entwürfen ist kostenpflichtig, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist. Die Vergütungen sind Nettobeträge, die zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu zahlen sind.
3. Werden die Entwürfe in größerem Umfang als ursprünglich vorgesehen genutzt, ist der Auftragnehmer berechtigt, nachträglich die Differenz zwischen der höheren Vergütung für die tatsächliche Nutzung und der ursprünglich erhaltenen Vergütung zu verlangen.
4. Mit Bestätigung des Auftrags ist vom Auftraggeber eine Abschlagszahlung von 1/2 der vereinbarten Vergütung an den Auftragnehmer zu entrichten. Erstreckt sich ein Auftrag über längere Zeit oder erfordert er vom Designer hohe finanzielle Vorleistungen, sind angemessene Abschlagszahlungen zu leisten, und zwar 1/4 nach Fertigstellung von 50% der Arbeiten, 1/4 nach Ablieferung. Überweisungen gehen auf ein vom Auftragnehmer zu nennendes Konto. Verrechnungsschecks werden nicht angenommen.
5. Rechnungen sind innerhalb einer Woche nach Erhalt ohne jeden Abzug zahlbar. Solange der Auftraggeber nicht ausdrücklich eine bestimmte Form der Rechnungslegung fordert, kann *mediacat* Rechnungen per E-Mail stellen. Die Rechnung per E-Mail gilt ab dem 1. Werktag nach Versand als zugegangen.
6. Mit Auftragsbestätigung beginnt der Auftragnehmer mit der Umsetzung. Sollte der Auftraggeber während des Entwicklungsprozesses seinen Auftrag zurückziehen wollen aus Gründen, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, werden mit sofortiger Wirkung 50% der Auftragssumme fällig. Mit Überweisung des Betrags gilt der Vertrag mit dem Auftraggeber als gelöst.
7. So nicht anders vereinbart, betragen Projektlaufzeiten (Zeitraum von Vertragsabschluss bis Fertigstellung des Projektes lt. Vertragsumfang) maximal 12 Monate. Sollte eine vollständige Vertragserfüllung innerhalb dieser Zeit durch den Auftragnehmer nicht möglich sein aus Gründen, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat zu einem Zeitpunkt, an dem mehr als die Hälfte der zu leistenden Arbeit bereits geleistet wurde, wird die vertraglich vereinbarte Gesamtvergütung unmittelbar fällig. So nicht anders vereinbart, gilt der Vertrag mit dem Auftraggeber mit Überweisung des Betrags als gelöst.
8. Sollte eine Vertragsauflösung vor Ablauf von 12 Monaten nach Auftragserteilung durch den Auftraggeber gewünscht werden aus Gründen, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat zu einem Zeitpunkt, an dem mehr als die Hälfte der zu leistenden Arbeit bereits geleistet wurde, stellt der Auftragnehmer die bisher

- angefallenen Arbeiten einschließlich konzeptioneller Vorarbeit in Rechnung.
9. In unseren Angeboten ist, wenn nicht anders vereinbart, die Präsentation von nicht mehr als 2 Grundlayouts enthalten. Der Auftragnehmer kann weitere Entwürfe präsentieren, ist aber nicht dazu verpflichtet. Eine unentgeltliche Tätigkeit wie die kostenfreie Erstellung von Entwürfen ist nicht berufssüblich.
 10. Findet die fertige Auftragsarbeit keine Verwendung, wird die im Angebot bzw. der Auftragsbestätigung vereinbarte Vergütung dennoch fällig.
 11. Technische wie gestalterische Mitarbeit und Vorschläge des Auftraggebers haben keinerlei Auswirkung auf die vereinbarte Vergütung, ebenso wenig begründen sie ein Miturheberrecht.
 12. Die Abnahme darf nicht aus gestalterisch-künstlerischen Gründen verweigert werden. Im Rahmen des Auftrags besteht Gestaltungsfreiheit.
 13. Bei Zahlungsverzug kann der Auftragnehmer Verzugszinsen in Höhe von 6% über dem jeweiligen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank p.a. verlangen. Die Geltendmachung eines nachgewiesenen höheren Schadens bleibt davon ebenso unberührt wie die Berechtigung des Auftraggebers, im Einzelfall eine niedrigere Belastung nachzuweisen.

8. Eigentumsrechte

1. An Entwürfe und Vorlagen nach Punkt 5, Absatz 2 werden nur Nutzungsrechte eingeräumt, nicht jedoch Eigentumsrechte übertragen.
2. Die Versendung der Arbeiten und Vorlagen erfolgt auf Gefahr und für Rechnung des Auftraggebers.
3. Serverinstallationen, Webentwicklungen, CMS-Einrichtungen, Themes gehen erst mit vollständig erfolgter Leistungsvergütung in die Verfügung des Auftraggebers über.

9. Digitale Daten

1. Sofern nicht anders vereinbart, ist der Auftragnehmer nicht verpflichtet, Dateien oder Layouts, die im Computer erstellt wurden, an den Auftraggeber herauszugeben. Wünscht der Auftraggeber die Herausgabe von Computerdaten, ist dies gesondert zu vereinbaren und zu vergüten.
2. Hat der Auftragnehmer dem Auftraggeber Computerdateien zur Verfügung gestellt, dürfen diese nur mit vorheriger Zustimmung des Auftragnehmers geändert werden.

10. Korrektur und Produktionsüberwachung

1. Die Produktionsüberwachung durch den Auftragnehmer erfolgt nur aufgrund besonderer Vereinbarung. Bei Übernahme der Produktionsüberwachung ist der Auftragnehmer berechtigt, nach eigenem Ermessen die notwendigen Entscheidungen zu treffen und entsprechende Anweisungen zu geben. Er haftet für Fehler nur bei eigenem Verschulden und nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

11. Gewährleistung

1. Der Auftragnehmer verpflichtet sich, den Auftrag mit größtmöglicher Sorgfalt auszuführen; insbesondere auch ihm überlassene Vorlagen, Unterlagen; Muster etc. sorgfältig zu behandeln.
2. Beanstandungen gleich welcher Art sind innerhalb von 14 Tagen nach Ablieferung des Werks schriftlich beim Auftragnehmer geltend zu machen. Danach gilt das Werk als mangelfrei angenommen.

12. Haftung

1. Der Auftragnehmer haftet - sofern der Vertrag keine anders lautenden Regelungen trifft - gleich aus welchem Rechtsgrund nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Diese Haftungsbeschränkung gilt auch für seine Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen. Für leichte Fahrlässigkeit haftet er nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten. In diesem Fall ist jedoch die Haftung für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden und entgangenen Gewinn ausgeschlossen. Die Haftung für positive Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung ist außerdem auf den Ersatz des typischen, vorhersehbaren Schadens begrenzt.
2. Für Aufträge, die im Namen und auf Rechnung des Auftraggebers an Dritte erteilt werden, übernimmt der Auftragnehmer gegenüber dem Auftraggeber keinerlei Haftung oder Gewährleistung, soweit den Auftragnehmer

- kein Auswahlverschulden trifft. Der Auftragnehmer tritt in diesen Fällen lediglich als Vermittler auf.
3. Sofern der Auftragnehmer selbst Auftraggeber von Subunternehmern ist, tritt er hiermit sämtliche ihm zustehenden Gewährleistungs-, Schadensersatz- und sonstigen Ansprüche aus fehlerhafter, verspäteter oder Nichtlieferung an den Auftraggeber ab. Der Auftraggeber verpflichtet sich, vor einer Inanspruchnahme des Auftragnehmers zunächst zu versuchen, die abgetretenen Ansprüche durchzusetzen.
 4. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer von allen Ansprüchen frei, die Dritte gegen den Auftragnehmer stellen wegen eines Verhaltens, für das der Auftraggeber nach dem Vertrag die Verantwortung bzw. Haftung trägt. Er trägt die Kosten einer etwaigen Rechtsverfolgung.
 5. Mit der Freigabe von Entwürfen und Reinausführungen durch den Auftraggeber übernimmt dieser die Verantwortung für die technische und funktionsgemäße Richtigkeit von Text, Bild und Gestaltung.
 6. Für die vom Auftraggeber freigegebenen Entwürfe, Entwicklungen, Ausarbeitungen, Reinausführungen und Zeichnungen entfällt jede Haftung des Auftragnehmers.
 7. Für die wettbewerbs- und kennzeichenrechtliche Zulässigkeit und Eintragungsfähigkeit der Arbeiten sowie für die Neuheit des Produktes haftet der Auftragnehmer nicht.

13. Gestaltungsfreiheit und Vorlagen

1. Im Rahmen des Auftrags besteht Gestaltungsfreiheit. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung sind ausgeschlossen. Wünscht der Auftraggeber während oder nach der Produktion Änderungen, hat er die Mehrkosten zu tragen. Der Auftragnehmer behält den Vergütungsanspruch für bereits begonnene Arbeiten.
2. Verzögert sich die Durchführung des Auftrags aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, kann der Auftragnehmer eine angemessene Erhöhung der Vergütung verlangen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit kann er auch Schadensersatzansprüche geltend machen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugsschadens bleibt davon unberührt.
3. Der Auftraggeber versichert, daß er zur Verwendung aller dem Auftragnehmer übergebenen Vorlagen berechtigt ist. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt sein, stellt der Auftraggeber den Auftragnehmer von allen Ersatzansprüchen Dritter frei.

14. Vertraulichkeit und Datenschutz

1. Sämtliche dem Auftraggeber unterbreiteten Angebote, Designvorschläge, Konzeptvorschläge, Studien und Entwürfe sind streng vertraulich zu behandeln. Insbesondere ist eine Weitergabe an andere Marktteilnehmer zu unterlassen. Der Auftragnehmer verpflichtet sich ihm überlassene Unterlagen und firmeninterne Informationen streng vertraulich zu behandeln und nach Auftragserfüllung zu vernichten, sofern nicht etwas anderes zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer vereinbart wurde.
2. Der Auftraggeber willigt ein, dass mediakat berlin Daten, die sich aus der Auftrags-/ Vertragsdurchführung ergeben, erhebt, verarbeitet, speichert und nutzt.
3. mediakat berlin verpflichtet sich zur strengsten Geheimhaltung der zur Verfügung gestellten und ermittelten (personenbezogenen) Daten. mediakat berlin unterliegt den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und des Telemediengesetzes (TMG), und hat technische und organisatorische Maßnahmen getroffen, um sicherzustellen, dass die datenschutzrechtlichen Vorschriften beachtet werden.
4. Die mediakat berlin zur Verfügung gestellten und ermittelten Daten speichert mediakat berlin auf besonders geschützten Servern in Deutschland. Diese Daten werden ausschließlich von mediakat berlin genutzt und nicht an Dritte weitergegeben. Ausgenommen sind Fälle, in denen mediakat berlin zur Übermittlung, insbesondere an Behörden, gesetzlich verpflichtet ist. mediakat berlin verarbeitet und speichert die zur Verfügung gestellten und erhobenen Daten, die zum Zwecke der jeweiligen Vertragsdurchführung erforderlich sind. Ferner nutzt mediakat berlin, vorbehaltlich der Rechte gemäß Punkt 5, Abs. 6 und 7 dieser AGB, die erhaltenen Daten weder für Marketingzwecke noch verknüpft mediakat berlin diese mit anderen Datenquellen.
5. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, daß persönliche Daten und andere Informationen, die sein Nutzungsverhalten betreffen durch den Auftragnehmer während der Dauer des Vertragsverhältnisses gespeichert werden, soweit dies zur Erfüllung des Vertragszweckes erforderlich ist.

15. Kennzeichnung

1. Der Auftragnehmer behält sich vor Urheber- und Impressumsangaben in seine Arbeiten miteinzubringen.

16. Außerordentliche Kündigung

1. mediacat berlin kann den Vertrag mit sofortiger Wirkung kündigen, wenn ein wichtiger Grund vorliegt, der für mediacat berlin eine Vertragsdurchführung unzumutbar macht. Ein zur Verweigerung der Auftragserfüllung und zu fristloser Kündigung berechtigender wichtiger Grund liegt insbesondere, jedoch nicht abschließend, dann vor, wenn
 - der Auftraggeber insolvent wird, insbesondere wenn das gerichtliche Verfahren über sein Vermögen beantragt oder eröffnet wurde bzw. wenn die Eröffnung des Insolvenzverfahrens mangels Masse abgelehnt wurde;
 - Auftraggeber die Liquidation seines Unternehmens beschließt;
 - Maßnahmen oder Anordnungen von Behörden oder sonstigen staatlichen Institutionen der Erfüllung der von Auftraggeber geschuldeten Leistungen entgegenstehen;
 - der begründete und durch Auftraggeber nicht widerlegte Verdacht besteht, dass die zur Verfügung gestellten Arbeitsmaterialien gegen rechtliche Bestimmungen und/ oder die guten Sitten verstoßen und/ oder Rechte Dritter verletzen (vgl. auch Ziffer 9.);
 - Auftraggeber trotz einer schriftlichen Abmahnung wiederholt eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, eine fortdauernde Vertragsverletzung innerhalb angemessener Frist nicht abstellt oder deren Folgen nicht beseitigt;
2. Die bis zur Ausübung des außerordentlichen Kündigungsrechts seitens mediacat berlin erbrachten Leistungen sind von Auftraggeber entsprechend zu vergüten bzw. mediacat berlin bereits entstandene Kosten sind zu ersetzen. Weiterhin ist mediacat berlin berechtigt, vom Auftraggeber die Zahlung von 20% der Angebotssumme als entgangenen Gewinn zu beanspruchen.

17. Schlussbestimmungen

1. Sofern sich aus der Auftragsbestätigung nichts anderes ergibt, ist Erfüllungsort der Sitz des Auftragnehmers.
2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
3. Gerichtsstand ist der Sitz des Auftragnehmers. Der Auftragnehmer ist auch berechtigt, am Sitz des Auftraggebers zu klagen.

18. Salvatorische Klausel

Sollte eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise rechtsunwirksam sein, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmungen tritt rückwirkend eine inhaltlich möglichst gleiche Regelung, die dem Zweck der gewollten Regelung am nächsten kommt.

Berlin, Juni 2017